

TÉRMINOS Y CONDICIONES FERIA DE VIVIENDA APIROS

OCTUBRE 2025

1. Objeto de la campaña:

La Actividad es una campaña organizada por Apiros, en virtud de la cual, el Cliente que realice la separación de un apartamento en Alma72, Avivir Zue (Esmeralda, Granate, Turquesa, Rubí, Oliva, Magenta, Ambar, Indigo), El Alba en mallorquín, Altavista del río o Elemental, dentro del término de vigencia o hasta agotar disponibilidad de las unidades, recibirá los beneficios (definidos más adelante), siempre y cuando cumpla con todas las condiciones previstas en estos términos y condiciones.

2. Beneficios de la campaña:

Alma 72:

Etapa 1:

- *Piso 2:* Depósito + Descuento comercial de \$25.000.000 (2 unidades disponibles), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 3:* Depósito + Descuento comercial de \$20.000.000 (2 unidades disponibles), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 4:* Descuento comercial de \$15.000.000 (1 unidad disponible), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 5:* Descuento comercial de \$10.000.000 (1 unidad disponible), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 6:* Descuento comercial de \$7.000.000 (1 unidad disponible), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 10:* Descuento comercial de \$5.000.000 (1 unidad disponible), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).
- *Piso 17 apartamento Tipo C de 58m²:* Descuento comercial de \$5.000.000 (1 unidad disponible) y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).

Etapa 2:

- *Tipo A4 y Tipo A5 vista Sur nomenclatura 9 y 12: Descuento comercial de \$5.000.000 (8 unidades disponibles), y Aspiradora Robot Xiaomi o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas entre etapa 1 y 2 durante la vigencia de la campaña).*

Para el restante de las unidades no mencionadas anteriormente de etapa 1 y etapa 2 del proyecto Alma 72 aplica la aspiradora robot Xiaomi o referencia similar a la mencionada

Elemental:**Etapa 1:**

- *Apartamento Tipo B segundo piso: Descuento comercial de \$30.000.000 (2 unidades disponibles), y Aspiradora Robot marca Xiaomi o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).*

Etapa 2:

- *Apartamento Tipo A piso 11: Descuento comercial de \$10.000.000 (5 unidades disponibles), y Aspiradora Robot marca Xiaomi o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).*
- *Apartamento Tipo B piso 2: Descuento comercial de \$20.000.000 (4 unidades disponibles), y Aspiradora Robot marca Xiaomi o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).*
- *Apartamento Tipo B piso 3: Descuento comercial de \$8.000.000 (4 unidades disponibles), y Aspiradora Robot marca Xiaomi o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).*

Etapa 3:

- *Apartamento Tipo A series 13 y 14: Descuento comercial de \$6.000.000 (10 unidades disponibles), y Aspiradora Robot o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).*
- Para los clientes referidos por un referente del proyecto Elemental, durante la vigencia de la campaña en las series 13 y 14 se otorgará descuento de \$8.000.000. no acumulable con el descuento anteriormente mencionado. (Válido en las primeras 15 unidades vendidas del proyecto durante la vigencia de la campaña).



Calle 82 N°10-39



Tels: (601) 326 5310 - (601) 326 5300



www.apiros.com.co

AltaVista del Río:

- Descuento de hasta \$11 millones sobre el valor del apartamento y divisiones de baños o referencia similar a la mencionada. 2 unidades disponibles o hasta agotar existencia.

Avivir ZUE:**Ambar:**

- **Apto 57m²:** Bono de hasta \$8.000.000 aplicado a la última cuota de la cuota inicial. 2 unidades disponibles
- **Apto 47m²:** Bono de hasta \$12.000.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 8 unidades disponibles.
- **Apartamento36m²:** Bono de hasta \$4.000.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 2 unidades disponibles.

Oliva:

- **Apto 39m²:** Bono de hasta \$2.500.000 aplicado a gastos de escrituración. 3 unidades disponibles

Índigo:

- **Apto 65m²:** Bono de hasta \$5.000.000 aplicado a gastos de escrituración. 5 unidades disponibles

Magenta:

- **Apto 57m²:** En piso 6 Bono de hasta \$12.000.000 aplicado a ultima cuota de la cuota inicial. 4 unidades disponibles y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 4 unidades vendidas de Magenta durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).
- **Apto 57m²:** En piso 4 y 5 bono de hasta \$8.000.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 4 unidades disponibles y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 4 unidades vendidas de Magenta durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).
- **Apto 57m²:** En piso 1, 2 y 3 bono de hasta \$5.000.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 4 unidades disponibles y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 4 unidades vendidas de Magenta durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).
- **Apto 47m²:** Bono de hasta \$5.500.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 2 unidades disponibles. y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 4 unidades vendidas de Magenta durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).

Granate:

- **Apto 65m2:** Bono de hasta \$5.000.000 aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 6 unidades disponibles.
- **Apto 47m2: Bono de hasta \$8.000.000** aplicado a la ultima cuota de la cuota inicial. 27 unidades disponibles. y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 4 unidades vendidas de Granate de 47m2 durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).

Esmeralda:

- **Apto 31m2:** Bono de hasta \$5.000.000 aplicado a ultima cuota de la cuota inicial. 10 unidades disponibles

Turquesa:

- **Apto 57m2:** En piso 5 y 6 bono de hasta \$10.000.000 aplicado a ultima cuota de la cuota inicial. 10 unidades disponibles. y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 5 unidades vendidas de Turquesa durante la vigencia de la campaña o hasta agotar disponibilidad).

Rubi:

- **Apto 65m2:** En piso 6 Bono de hasta \$7.000.000 aplicado a ultima cuota de la cuota inicial. 10 unidades disponibles. y Televisor 32" marca Kalley o referencia similar a la mencionada (Válido en las primeras 8 unidades vendidas de Rubi durante la vigencia de la campaña).

El Alba en mallorquín:

- **Etapa 1:** Precio fijo para año de escrituración en el 2026 (13 unidades disponibles).
- **Etapa 3:** Precio fijo para año de escrituración en el 2026 (24 unidades disponibles).
- **Etapa 2:** Bono aplicado a la cuota inicial de \$6.000.000 (10 unidades disponibles).
- **Etapa 4 apartamentos con sol de la tarde:** Estuco en paredes (10 unidades disponibles).

3. Vigencia de la campaña:

La campaña estará vigente desde el **01 de octubre 2025** hasta el **31 de octubre 2025** o hasta agotar disponibilidad de las unidades señaladas en cada proyecto objeto de la presente campaña.

4. Requisitos y condiciones:

- En el momento de la entrega del bono, descuento y/o premio, el comprador debe estar vinculados al proyecto, y ya debe haber realizado la firma de promesa de compraventa. El Bono, descuento y/o premio aplica únicamente a la compra de un (1) apartamento por cliente.
- Los beneficios en bonos y descuentos son aplicables únicamente sobre el valor neto del apartamento, no incluyendo costos adicionales como kit de acabados, escrituración, impuestos, administración, ni otros cargos asociados a la compra.
- No es acumulable con otras campañas.
- En caso de que el Cliente Apiros presente desistimiento sobre el Inmueble adquirido, manifestando trasladarse a otro proyecto de Apiros o desistiendo puntualmente de la compra, automáticamente pierde el Bono, descuento y/o premio.
- El Bono, descuento y/o premio no es transferible, negociable, canjeable en efectivo ni por otros bienes o servicios.
- Para acceder a los beneficios, el Cliente deberá firmar el soporte por escrito que será entregado al comprador por parte del asesor, teniendo este el VoBo del jefe de sala de ventas de cada proyecto.
- Los premios aplican exclusivamente para la compra de un (1) apartamento por cliente. Si un comprador adquiere dos (2) o más apartamentos, ya sea como primer o segundo comprador, o si se encuentra en la negociación de otra unidad dentro del proyecto, solo recibirá un (1) premio. Esta campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a disponibilidad.
- El bono de Gastos de escrituración cubre los siguientes conceptos hasta por el valor aprobado, en el siguiente orden:
 1. 100% del Impuesto de Gobernación de la Compraventa
 2. 100% del Impuesto de Gobernación de la Hipoteca (Si aplica)
 3. 50% del Impuesto de Registro de la Compraventa
 4. 100% del Impuesto de Registro de la Hipoteca (Si aplica)
 5. 100% del Impuesto de Registro de la Patrimonio de familia (Si aplica)
 6. 100% del Impuesto de Registro por Conservación Documental
 7. 100% de la Estampilla pro-hospital (Si aplica)
 8. 100% de la Estampilla Pro-desarrollo (Si aplica)

En el caso que el bono de gastos de escrituración aprobado sea superior al valor de los conceptos relacionados, la diferencia no será entregada al comprador.

En el caso que el bono de gastos de escrituración sea inferior al valor de los conceptos relacionados, la diferencia será cubierta por el comprador como requisito para proceder con la firma de la escritura pública, en los términos pactados en la promesa de compraventa.

El bono de Gastos de escrituración NO cubre:

1. Gastos administrativos pactados en la promesa de compraventa
2. Avaluó y estudios de títulos para el proceso de legalización de crédito con las entidades financieras (Si aplica)
3. Derechos notariales e impuestos de la compraventa, hipoteca (si aplica), patrimonio de familia (si aplica)
4. Copias, fotocopias, autenticaciones, biométricos y demás servicios notariales
5. 100% del Impuesto de Registro -Afectación a vivienda familiar (Si aplica)

5. Disposiciones Finales:

El valor del Bono, descuento y/o premios dependerá del Proyecto Aplicable. Así las cosas, el Cliente de Apiros deberá revisar los beneficios de la campaña en la relación de los Proyectos Aplicables.

Cada sala de ventas contará con un número límite de Bonos, descuentos y/o premios a entregar durante la vigencia de la campaña, de acuerdo con el presupuesto del Proyecto Aplicable. Esto será estipulado por el área de mercadeo y el área de ventas de Apiros.

Por razones de caso fortuito o fuerza mayor, Apiros podrá suspender parcial o totalmente la Campaña, sin que ello implique remuneración o compensación hacia los participantes, dicha suspensión será comunicada a los participantes a más tardar dentro de los cinco (5) días hábiles después de la ocurrencia del hecho.

Los empleados de Apiros que se encuentren en las salas de ventas de los Proyectos Aplicables, durante el Término de Vigencia de la Campaña deberán cumplir con el reglamento interno de trabajo de Apiros y asegurar que la entrega del Bono, descuento y/o premio se dé dentro de los parámetros establecidos en este reglamento.

Apiros se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones de la campaña sin previo aviso. Cualquier cambio será debidamente comunicado a los participantes antes de su implementación.

6. Aceptación de los términos:

La participación en la campaña implica la aceptación total de estos términos y condiciones por parte de los empleados de Apiros.